



Rzeszów, 23.03.2017r.

Dotyczy: Usługi szkoleniowej
Zapytanie ofertowe: nr 2017/03/03

Informacja o wyborze oferty

I. Zamawiający

SYLVECO Piel Radosław,
Stobierna 1076,
36-002 Jasionka
tel. 17 771 38 30
e-mail: biuro@sylveco.pl
Faks: 17 771 38 35
Strona internetowa Zamawiającego: www.sylveco.pl

II. Rodzaj zamówienia: usługi

III. Nazwa zadania:

Usługa szkoleniowa w zakresie przygotowania wejścia firmy SYLVECO na rynek perspektywiczny ZEA.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Promocja kosmetyków firmy SYLVECO na rynkach zagranicznych” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocjach Marek Produktowych – Go To Brand Programu Operacyjnego inteligentny Rozwój, 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

IV.

W terminie składania ofert tj. do 23 marca 2017 r. do godz. 9:00 złożono następujące oferty:

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Adres	Oferowana cena brutto	Ilość przeprowadzonych szkoleń w ciągu ostatniego roku związanych z tematyką rynku ZEA
1	JARPOL ENTERPRISE Mieczysław Bąk	ul. Dominikańska 42, 02-738 Warszawa	4059	5
2	2WAYS Sp. z o.o	ul. Kludyny 21, 01-684 Warszawa	12300	6
3	Agencja marketingu i promocji eksportu AMPE	ul. Pytlasińskiego 10/12/5 00-777 Warszawa	3950	7
4	Compen Sp. z o.o	ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa	19377	6



5	Agencja Promocji Zagranicznej KONEKT group	ul. Bukowińska 2/83 02-703 Warszawa	6765	5
---	--	--	------	---

V. Punktacja ofert

a) Kryterium Cena – 70%

Liczona według wzoru:

najniższa całkowita cena oferty brutto
----- x 100 x 70% = ... pkt
całkowita cena oferty ocenianej brutto

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Suma punktów
1	JARPOL ENTERPRISE Mieczysław Bąk	68,12
2	2WAYS Sp. z o.o	22,48
3	Agencja marketingu i promocji eksportu AMPE	70,00
4	Compen Sp. z o.o	14,27
5	Agencja Promocji Zagranicznej KONEKT group	40,87

b) Kryterium Doświadczenie – 30 %

Liczona według wzoru:

liczba przeprowadzonych szkoleń*
----- x 100 x 30% = pkt
największa liczba przeprowadzonych szkoleń*

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Suma punktów
1	JARPOL ENTERPRISE Mieczysław Bąk	17,14
2	2WAYS Sp. z o.o	25,71
3	Agencja marketingu i promocji eksportu AMPE	30,00
4	Compen Sp. z o.o	25,71
5	Agencja Promocji Zagranicznej KONEKT group	21,43

*Gdzie:

Liczba przeprowadzonych szkoleń – dotyczy liczby szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatniego roku, potwierdzonych referencjami/zaświadczeniami/protokołami.

Największa liczba przeprowadzonych szkoleń – dotyczy liczby szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatniego roku potwierdzonych referencjami/zaświadczeniami/protokołami z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe



c) Ocena całkowita

Numer oferty	Nazwa wykonawcy	Suma punktów
1	JARPOL ENTERPRISE Mieczysław Bąk	85,26
2	2WAYS Sp. z o.o	48,19
3	Agencja marketingu i promocji eksportu AMPE	100,00
4	Compen Sp. z o.o	39,98
5	Agencja Promocji Zagranicznej KONEKT group	62,30

VI.

Zamawiający wybrał jako ofertę nr 3 złożoną przez Agencja marketingu i promocji eksportu AMPE, ul. Pytlasińskiego 10/12/5, 00-777 Warszawa. Wybrana oferta nie podlega odrzuceniu. Jest to oferta, która została najwyżej oceniona (otrzymała największą liczbę punktów) na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w zapytaniu ofertowym.